StartAQ: all’Aquila l’evento dei Giovani imprenditori Confcommercio

Gennaio 7, 2026



L’AQUILA – Come trasformare un’idea in un progetto concreto e avviare una nuova attività. È questo l’obiettivo di “StartAQ: strumenti, idee e percorsi per aprire un’attività oggi”, l’evento promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio della provincia dell’Aquila in programma venerdì 9 gennaio, alle ore 10, nella sede della Camera di Commercio dell’Aquila, in via degli Opifici, nel nucleo industriale di Bazzano.

Cinque moduli formativi per chi vuole fare impresa

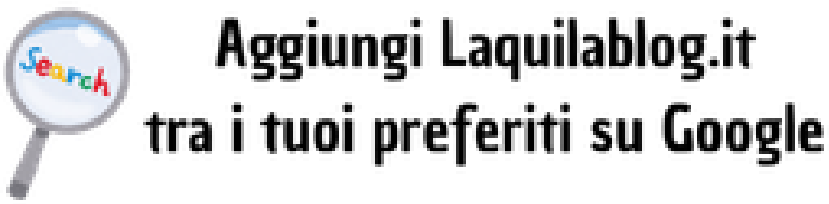
Il programma prevede cinque moduli formativi dedicati ai passaggi essenziali per avviare un’attività: validazione dell’idea di business; controllo di gestione; aspetti fiscali e amministrativi per agevolazioni e finanziamenti; marketing e visibilità; competenze personali dell’imprenditore.

«StartAQ è un’iniziativa che abbiamo pensato come Giovani imprenditori Confcommercio della provincia dell’Aquila per creare uno spazio concreto di confronto per chi vuole fare impresa oggi», spiega Francesco Palmisano, presidente del Gruppo Giovani imprenditori Confcommercio della provincia dell’Aquila e di Federalberghi Extra. «Non un evento teorico, ma una giornata di esperienze e confronto per dare a chi intende avviare una nuova attività strumenti e linee guida per mettere a terra un progetto concreto e valido».

La giornata si aprirà con i saluti istituzionali del presidente Confcommercio Abruzzo, Giammarco Giovannelli, e del presidente Confcommercio della provincia dell’Aquila, Alberto Capretti.

Interventi, temi e contatti per le iscrizioni
La prima sessione di speech sarà tenuta da Lorenzo Porrelli e Carmine Parisse, con focus su analisi della domanda, studio della concorrenza locale ed errori da evitare. Il secondo modulo, “Fare impresa oggi significa fare rete”, sarà a cura di Francesco Palmisano e verterà su territorio, confronto e crescita.

Il modulo “Controllo di gestione: i numeri che tengono in piedi un’impresa” sarà tenuto da Lorenzo Di Cola e affronterà, tra gli altri, temi come costi fissi e variabili, margini, break-even point e sostenibilità economica nei primi 12 mesi. Di “Marketing e visibilità per una nuova attività” parlerà Lorenzo Mascioletti, con un approfondimento su branding, social media e strategie low-budget. Infine, “Competenze personali dell’imprenditore”, a cura di Veronica Ferella e Valerio Mastroddi, sarà dedicato a gestione del tempo, leadership, soft skills e mindset.



«Si tratta del primo evento calendarizzato per il 2026», aggiunge Palmisano, «un anno in cui faremo attività e programmazione con l’intento di aggregare giovani che vogliono fare impresa sul territorio e

hanno la volontà di mettersi in gioco. Il gruppo Giovani avrà interazioni e confronti costanti anche nei tavoli istituzionali per la programmazione di attività locali».

Per iscrizioni a StartAQ è possibile contattare i numeri 348 5260103 e 0862 413450.