L’Aquila rilancia l’Info Point turistico del Centro Turistico Gran Sasso

Gennaio 29, 2026

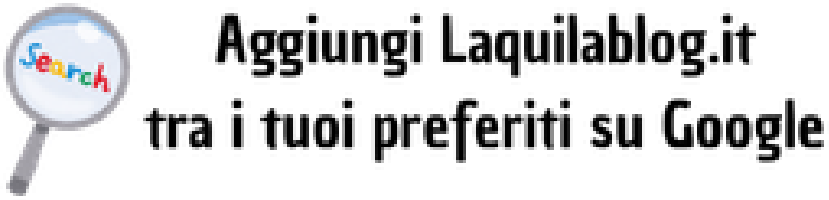


Il rilancio dell’Info Point e del settore accoglienza turistica rientra in una più ampia strategia di valorizzazione promossa dal nuovo amministratore del Centro Turistico Gran Sasso S.p.A., l’avvocato Gianluca Museo, che ha puntato sul rafforzamento di questo ambito strategico dell’azienda.

A tal fine è stato assunto personale qualificato in discipline turistiche, con competenze linguistiche ed esperienza nel settore, coordinato dalla dottoressa Katiuscia Biasini, responsabile del settore Info Point. Contestualmente sono state presentate le nuove divise del personale, pensate per rafforzare identità, riconoscibilità e immagine professionale del servizio.

Un presidio strategico per l’accoglienza
L’Info Point turistico di L’Aquila, primo ufficio IAT della provincia, rappresenta oggi un presidio strategico per l’accoglienza e l’informazione dei visitatori e uno strumento fondamentale per la promozione del patrimonio culturale, storico e naturalistico della città e dell’intero territorio abruzzese.

L’ufficio opera come punto di riferimento qualificato per turisti, scuole, operatori e cittadini, contribuendo allo sviluppo di un sistema turistico integrato. Tra le attività di maggiore rilievo rientra la progettazione e l’organizzazione di visite guidate personalizzate, rivolte in particolare alle scuole e ai gruppi interessati alla scoperta della città, in concomitanza con L’Aquila Capitale della Cultura e con la valorizzazione del territorio di Campo Imperatore.



Turismo digitale e servizi innovativi
Un ruolo centrale nell’attività di promozione è svolto dal totem turistico multimediale installato presso il piazzale di Fonte Cerreto. Non si tratta solo di uno strumento informativo, ma di un collegamento concreto tra la montagna e la città, tra l’esperienza naturale di Campo Imperatore e l’identità storica e culturale dell’Aquila. Il sistema è programmato e gestito direttamente dal personale dell’Info Point.

Per migliorare ulteriormente la qualità dei servizi è stata introdotta la proposta di un questionario di gradimento turistico, disponibile in formato digitale e cartaceo, multilingue e accessibile tramite QR code. Lo strumento permette di raccogliere dati sul profilo dei visitatori, sul livello di soddisfazione e sui suggerimenti utili a potenziare l’offerta turistica.

La modalità digitale consente semplicità di compilazione, riduzione dei costi e analisi immediata dei risultati, oltre a un monitoraggio costante nel tempo. L’impostazione multilingue garantisce inclusività e accessibilità per i visitatori stranieri, aumentando la partecipazione e la qualità dei feedback

raccolti. I dati verranno condivisi con l’amministrazione comunale.