Confcommercio L’Aquila: successo per evento su AI e imprese

Marzo 31, 2026



L’AQUILA – *Confcommercio L’Aquila: successo per evento su AI e imprese* – Grande partecipazione per l’incontro “Il futuro – presente dell’imprenditoria”, promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio della provincia dell’Aquila. Un appuntamento che ha acceso i riflettori sulle opportunità offerte dall’innovazione, con particolare attenzione all’intelligenza artificiale e alle nuove strategie di sviluppo e posizionamento sui mercati.

L’evento ha rappresentato un momento di confronto strategico dedicato alle nuove generazioni di

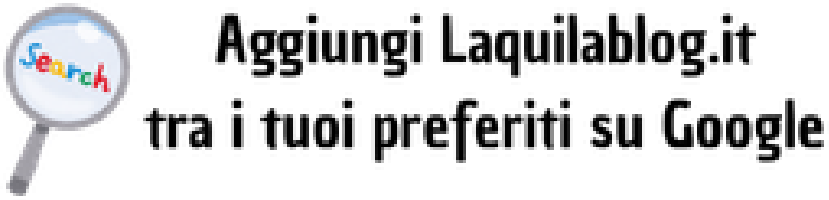
imprenditori, sia a chi intende avviare un'attività sia a chi punta a rafforzare e innovare il proprio business.

Innovazione e nuove sfide per le imprese
"Un futuro che non è lontano, ma è già oggi", ha spiegato Francesco Palmisano, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio provincia dell'Aquila, sottolineando il forte riscontro in termini di partecipazione.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di stimolare una riflessione condivisa sul ruolo delle nuove generazioni imprenditoriali nella crescita del tessuto economico locale. Un contesto in cui la Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia continua a rappresentare un punto di riferimento per indirizzo, sostegno e promozione dello sviluppo economico.

Non a caso, l'incontro si è svolto proprio nella sede dell'ente camerale, alla presenza della presidente Antonella Ballone, del presidente di Confcommercio Abruzzo Giammarco Giovannelli, del presidente provinciale Alberto Capretti e del vicepresidente del Gruppo Giovani Confcommercio Lorenzo Mascioletti.

Intelligenza artificiale e marketing: strumenti già decisivi
Tra gli interventi formativi, spazio a "I am Giappo" con il contributo "Raccontare e vendere l'autenticità" e a Luca Chillau con "Come applicare l'intelligenza artificiale nelle imprese di oggi".



"L'intelligenza artificiale e il marketing territoriale sono già strumenti essenziali per la competitività delle imprese", ha aggiunto Palmisano, evidenziando l'importanza di conoscere e applicare soluzioni concrete per integrare l'AI nei processi aziendali.

L’obiettivo è chiaro: costruire una competitività capace di superare i confini locali, sfruttando le potenzialità offerte dall’innovazione e dalle nuove tecnologie.