Competenze Stem, accordo tra Univaq e Telespazio

Gennaio 10, 2025



Alesse: *“Questo accordo rappresenta un’opportunità unica per i nostri studenti, che avranno accesso a una formazione di eccellenza in un settore altamente innovativo.”*

AVEZZANO – Un nuovo passo verso l’innovazione e lo sviluppo delle competenze STEM in Abruzzo. Telespazio, azienda leader nei servizi spaziali, e l’Università degli Studi dell’Aquila hanno firmato un Protocollo d’Intesa per offrire agli studenti nuove opportunità formative nei corsi di laurea triennali, magistrali e nei dottorati di ricerca, preparandoli ad affrontare carriere in ambito spaziale.

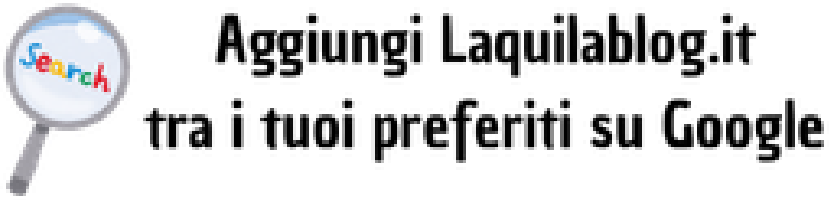
La firma dell’accordo, avvenuta presso il Centro spaziale del Fucino, consolida una collaborazione già proficua tra l’Università dell’Aquila e le aziende del gruppo Leonardo, di cui Telespazio fa parte, con l’obiettivo di promuovere l’eccellenza accademica e professionale nel territorio abruzzese.

Il progetto “Space Camp: Dai Banchi alle Stelle”

Durante l’evento è stato presentato “Space Camp: Dai Banchi alle Stelle”, un progetto formativo e di orientamento rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Il programma, selezionato e supportato dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa Socialenell’ambito del bando Polaris, è promosso dall’Associazione Italiacamp e vede la partecipazione di Telespazio come partner for profit.

Partecipazione degli studenti: Il progetto coinvolgerà 200 studenti abruzzesi, che avranno l’opportunità di ricevere formazione specifica e orientamento per proseguire gli studi e le carriere in ambito STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Honors Program: Una parte degli studenti sarà selezionata per partecipare all’Honors Program, che Telespazio realizzerà presso il Centro spaziale del Fucino, offrendo esperienze uniche di apprendimento e accesso diretto al mondo delle tecnologie spaziali.



La firma del Protocollo e il lancio del progetto Space Camp sottolineano l’impegno di Telespazio nel promuovere la formazione e l’orientamento per le nuove generazioni. Il responsabile People & Organization di Telespazio, Maurizio Betta, ha dichiarato: *“La formazione è un elemento strategico per inserire giovani laureati e non in un settore in costante crescita e innovazione come quello spaziale. Il nostro obiettivo è preparare i giovani alle sfide del mercato del lavoro, con un focus particolare sul territorio abruzzese.”*

Il progetto “Space Camp” è frutto di un partenariato che include tre istituti d’istruzione superiore abruzzesi e l’Associazione Innovalley – Promotori di Innovazione. L’iniziativa mira non solo a fornire competenze tecniche, ma anche a ispirare gli studenti a intraprendere percorsi innovativi e di alto

livello nel settore spaziale.